**Техническое задание**

# на оказание услуг по продвижению информации о государственной поддержке СМСП Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Наименование услуг:

Оказание услуг по продвижению информации о конкурсе молодежных проектов Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», путем:

1.1. SEO-продвижения;

1.2. размещения контекстной рекламы раздела конкурса молодежных проектов портала государственной поддержки бизнеса Волгоградской области «Мой бизнес» (ссылка будет доступна при заключении договора) в поисковых системах;

2. Исполнитель оказывает услуги на следующих условиях:

**2.1. Контекстная реклама:**

* Контекстная реклама по целевым ключевым запросам в поисковых системах Яндекс.Директ и Google.Adwords.

**2.1.1. Оценка объема трафика за 1 месяц:**

Количество фраз будет изменено или расширено после анализа и тестового периода – 7 календарных дней.

**2.1.2. Стратегия:**

* Поиск предпринимателей и физических лиц, которые должны принять участие в конкурсе молодежных проектов Волгоградской области.

**2.1.2. Основные темы для продвижения:**

Основные темы будут определены при заключении договора.

Задача: получить не менее 200 переходов на сайт.

**2.2. SEO-продвижение сайта:**

* Привлечение бесплатного целевого трафика на сайт.
* Увеличение видимости сайта в поисковых системах.

**2.2.1. Работы по SEO-продвижению:**

* Подготовка оптимизированных текстов для сайта (в случае необходимости).
* Проверка соответствия работы “хлебных крошек” с логикой структуры сайта.
* Проработка метатегов на проекте.
* Структурная перелинковка, анализ и постановка задач на технические доработки.
* Веб-аналитика — изучение посещения сайта, поведения пользователей, выводы по изменению на сайте.

3. Требования по приемке оказанных услуг:

Исполнитель представляет Заказчику текстовый отчет о реализации Технического задания. Проверка предоставленных услуг на соответствие требованиям Технического задания осуществляется уполномоченными представителями Заказчика.